**Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад №2 “Ласточка”**

**Мастер-класс для педагогов**

**“Интерактивная технология  «Шесть шляп мышления»**

**в организации рефликсивно-оценочной деятельности педагогов”**

**Подготовил:**

воспитатель Раздобурдина Е.В.

**.**

**п.Кесова Гора Тверская область**

**2022 г.**

**Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад №2 “Ласточка”**

**Мастер-класс для педагогов “Интерактивная технология  «Шесть шляп мышления» в организации рефликсивно-оценочной деятельности педагогов”**

**Подготовила:** воспитатель Раздобурдина Е.В.

 Форма: мастер-класс

Оборудование: 6 шляп,

Цель:

• Познакомить с методом развития творческого **м**ышления – методом *«Шести Шляп Мышления»* Эдварда де Боно

Задачи:

• Показать участникам возможности использования резервов группового мышления

• Воспитывать культуру обмена мнениями

• Способствовать дальнейшему развитию эффективного творческого мышления педагогов.

• Продолжить работу над формированием компетенций: познавательной, информационной, коммуникативной, общекультурной, компетенцией личностного совершенствования.

Преимуществаметода

• Наглядность применения.

• Параллельное мышление.

• Умение владеть ситуацией и видеть решение с нескольких точек зрения

**Ход мастер-класса.**

Однажды по городу Нина гуляла,

В один магазинчик случайно попала.

В нем продают ни духи, ни перчатки,

А просто красивые, модные шляпки.

Решила примерить одну и другую.

А может вон ту? Подскажите какую?

Я выбрала шляпу, сразу надела

И что же такое, она загалдела!

Послушай, я шляпа совсем не простая,

Волшебная шляпа. Шляпа живая.

А ты деловая, как я погляжу.

Решила все шляпы вокруг перемерить?

Возьми лучше все. Можешь мне верить.

Стою в этой шляпе, с краями обвислыми.

А в голову лезут разные мысли.

Шляпы цветные с собой забрала,

Сегодня сюда я их принесла.

Хочу рассказать вам о них.

Интересно!

Недаром о них завела разговор,

Ведь шляпа совсем не простой головной убор.

Организационный момент.

**ПРИТЧА**

В одной стране жил старик, который делал шляпы. Заказов на изготовление шляп у него всегда было много, так как все считали, что его шляпы приносят счастье своим владельцам.

Пришло время, и**шляпника не стало.** Сыновья приехали в дом отца и решили, что смогут обогатиться на наследстве, оставленном им. Обыскав весь дом, братья ничего не нашли, кроме сундука с шестью шляпами*(белой, чёрной, синей, красной, зелёной, жёлтой)*. Братья решили, что это очень дорогой заказ, и покупатель, приехав за ним, даст большую сумму денег. Ждали, ждали братья заказчика, но никто так и не приехал. Тогда они сделали вывод, что это и есть наследство, оставленное отцом, и взяли шляпы себе.

Добрый день, уважаемые коллеги! Я очень рада видеть вас на мастер-класс. Надеюсь, что он будет для вас интересным и полезным, принесёт вам много положительных эмоций, и вы останетесь довольны, проведённой работ.

Согласитесь, от изменения цвета меняется и наше восприятие. Вот и метод Эдварда де Боно представляет нам Шесть метафорических шляп разных цвето**в**, каждая из которых представляет основной тип мышления.

- Мне вспомнились слова

*«ЧЕЙ ОБРАЗ НА СЕБЯ МЫ ПРИМЕРЯЕМ, С ТОЙ ГАММОЙ ПОРОДНИМСЯ МЫ ДУШОЙ…»*

Метод Эдварда де Боно *«Шесть шляп мышления»* легко может быть использован на занятии любой области. Использование данного метода развивает способность структурировать информацию, в *«Шести шляпах мышления»* автор представляет простой, но эффективный метод, позволяющий стать лучшим мыслителем. Он разделяет мышление на шесть отличных друг от друга режимов, обозначенных шляпами разного цвета. *«Надевание»* шляпы фокусирует мышление, *«смена»* шляпы изменяет его направление.

Автор считает, что творческое начало не является природным качеством ума. Творчеству можно и нужно учить. В основе *«Шести Шляп»* лежит идея параллельного мышления(латеральное, при котором различные точки зрения и подходы не сталкиваются, а сосуществуют).

На самом деле метод Шести шляп имеет волшебное значение— это простой и практичный способ преодолеть подобные трудности посредством разделения процесса мышления на шесть различных режимов, каждый из которых представлен шляпой своего цвета.

В цветной печати основные цвета наносятся на бумагу по отдельности. Но, в конце концов, все они смешиваются и дают цветную картинку. Данный методпредлагает сделать то же самое в отношении нашего мышления. Вместо того, чтобы думать обо всем одновременно, мы можем научиться оперировать различными аспектами нашего мышления по очереди. В конце работы все эти аспекты будут собраны вместе, и мы получим *«полноцветное мышление»*.

Для того, чтобы эта методика заработала, обозначим проблему, которая в действительности в данное время волнует нас. Организация образовательного процесса в соответствии с новыми ФГОС.

Почему используется головной убор - шляпа?

Шляпа - это предмет туалета, который легко надеть и снять. Головной убор указывает, какую социальную роль играет в данный момент человек (бейсбольная кепка, солдатская пилотка и т. д., а в соответствии с этим предлагает новую модель поведения, новый взгляд на окружающее.

Описание Метода шести Шляп

Шесть шляп мышления - простой и практический способ, позволяющий преодолеть три фундаментальные трудности, связанные с практическим мышлением: эмоции, беспомощность, путаницу. Метод позволяет разделить мышление на шесть типов, режимов, каждому из которых отвечает метафорическая цветная “шляпа”. Такое деление позволяет использовать каждый режим намного эффективнее, и весь процесс мышления, становится более сфокусированным и устойчивым.

**БЕЛАЯ** **ШЛЯПА** :

- С чем связан белый цвет? *(бумага, документальность, факты, цифры и информация)*.

Белый цвет наводит на мысль о бумаге. В этом режиме мы сосредоточены на той информации, которой располагаем или которая необходима для решения: только факты и только цифры.

- Какими будут вопросы, если мы надеваем Белую Шляпу?

**ЖЕЛТАЯ ШЛЯПА** : (ваши ассоциации, солнечный свет, оптимизм, надежда, преимущества, выгода, логический позитив, оптимистичный настрой.

С Желтой Шляпой мы пытаемся найти ценное и выгодное. Желтая Шляпатребует от нас переключить свое внимание на поиск достоинств, преимуществ и позитивных сторон рассматриваемой идеи, предложения и их логическое обоснование. Даже если не нравится идея, Шляпа предлагает искать выгодные моменты, хорошие стороны. Вопросы:

- Что в этом хорошего? Каковы преимущества? Кому это выгодно? Откуда появятся преимущества? Каковы различные ценности? Зачем это делать? Каковыми будут результаты? Есть ли в этом выгодные стороны? При каких условиях это будет выгодно?

**ЧЕРНАЯ ШЛЯПА** : *(Ассоциации)* осторожность, критика, опасность. Истина, здравый смысл и соответствие фактам.

Черный цвет напоминает о мантии судьи, означает осторожность. Неслучайно основная функция – предостережение. Черная Шляпа позволяет дать волю критическим оценкам, опасениям, защищая нас от безрассудных и непродуманных действий. Она говорит, почему что-то может не получиться. Без Черной Шляпы мы постоянно попадали бы в беду. Указывает на возможные риски и подводные камни. Черная Шляпа позволяет сосредоточить свое внимание на обнаружении слабых мест в обсуждаемой проблеме. Это, возможно, самая полезная Шляпа*(чаще всего используемая)*. Однако Черной Шляпой нельзя злоупотреблять, так как злоупотребление опасно само по себе.

- Назовите характерные для Черной Шляпы вопросы.

- Сработает ли это? Насколько это безопасно? Осуществима ли эта идея? Стоит ли это делать? Какие слабые места?

**КРАСНАЯ** **ШЛЯПА** : *(Ассоциации -)* свет, огонь, тепло, эмоции, чувства, интуиция и предчувствия.

Красный наводит на мысль об огне и тепле. Красная Шляпа связана с чувствами, интуицией и эмоциями. Вы можете не осознавать, почему вам что-то нравится, или почему не нравится. Когда используется красная шляпа, у нас появляется возможность описать свои чувства и интуицию без каких бы то ни было объяснений. Ваши чувства существуют, и Красная Шляпа дает возможность их изложить. Это право на собственное мнение. В режиме Красной Шляпыпоявляется возможность высказать свои чувства, догадки относительно рассматриваемого вопроса, не вдаваясь в объяснения о том, почему это так, кто виноват и что делать.

- Вопросы какого характера возникнут под Красной Шляпой?

- Что я чувствую по поводу данной проблемы?

**ЗЕЛЕНАЯ** **ШЛЯПА** : *(ассоциации -)* растение, рост, развитие, энергия. Исследования, предложения, новые идеи, возможности альтернативы, креативность, творческое вдохновение.

Находясь под Зеленой Шляпой, мы придумываем новые идеи, подходы, модифицируем уже существующие, исследуем возможности ищем альтернативы,, в общем, даем креативности зеленый свет. Зеленая Шляпа позволяет думать о новых возможностях, о внесении предложений, альтернатив, говорить о вариациях существующих идей. Когда используется Зеленая Шляпа, каждый прикладывает творческие усилия.

- Какие вопросы чаще всего будут звучать под Зеленой Шляпой?

- Что можно предпринять в данном случае? Существуют ли альтернативные идеи?

**СИНЯЯ** **ШЛЯПА** : *размышления*, управление процессом. Контроль над мыслительным процессом. Подведение итогов на данном этапе. Определение следующего мыслительного шага. Выдвижение программы мышления в данной ситуации.

Синяя Шляпа предназначена не для работы с содержанием задачи, а для управления самим процессом работы. Эта Шляпа предлагает посмотреть на сам процесс мышления. В частности, ее используют в начале любого процесса обсуждения для определения того, что предстоит сделать, и в конце, чтобы обобщить достигнутое и обозначить новые цели. Синяя Шляпа упорядочивает последовательность применяемых шляп, суммирует достигнутое.

- Какими будут вопросы у человека в синей шляпе?

- Чего мы хотим достичь в конце наших размышлений? Что можно делать дальше? Чего мы хотим добиться? Чего мы достигли на текущий момент?

Я в синей шляпе. Я отстаиваю мнение согласно выбранной роли, соответственно, не обижаюсь на критику. Потому, что знаю, какой бы не была идея, желтая шляпа ее похвалит, черная покритикует, красная предложит интуитивное решение, зеленая–креативное. Мне, синей шляпе необходимо разработать план реализации идеи.

Предлагаю вам разделиться на группы и *«примерить»* одну из шляп.

Участники группы работают по сказке *«Колобок»*

1. Участник в белой шляпе – аналитик, он будет искать в тексте только факты. Никаких эмоций и чувств, только факты. **Белая шляпа мышления – это режим фокусировки внимания на всей информации**, которой мы обладаем: факты и цифры.

Вы определите ***тему*** данного текста. (о чём говорится в тексте?)

Определите ***жанр*** произведения. (стихотворение в прозе, эссе, басня, притча).

Определите ***стиль*** текста (художественный, разговорный, официально-деловой) и ***тип речи*** (повествование, описание, рассуждение).

1. Участник в жёлтой шляпе – оптимист, он будет искать только всё самое хорошее. Даже если в истории нет на первый взгляд ничего хорошего, важно проработать именно эту, оптимистическую сторону и попытаться выявить скрытые положительные ресурсы.
2. Участник в чёрной шляпе – пессимист, он попытается предостеречь нас от возможных рисков и опасностей. **Черная шляпа** - полная противоположность желтой. Побудьте немного пессимистом.

Вы будете формулировать ***проблемы,***  волнующие автора? Актуальны ли эти проблемы в современном мире?

4. Участник в красной шляпе – тонко чувствующий человек, он опишет чувства при чтении. Это – эмоциональная шляпа, шляпа **чувств и интуиции**. Грусть, радость, интерес, раздражение, обида, агрессия, удивление, страх, негодование, восхищение и т. д.. Не нужно объяснять, почему Вы пережили то или иное эмоциональное состояние.

5. Участник в зелёной шляпе – творческий человек, он попытается уйти от стереотипов и стандартного мышления и предложит нам креативные идеи.

Может быть, мы уже сейчас знаем решение проблем, предложенных автором?

6. Участник в синей шляпе – это координатор, дирижёр оркестра. Это – философская, обобщающая шляпа. Те, кто мыслит в «синем» русле, старается обобщить сделать общие выводы. Этим участником буду я и за собой оставляю последнее слово.

В синей шляпе и дирижёром оркестра буду я.

На выполнение работы даётся 10 минут. *«Примеряя»* на себя шляпу определённого цветы, мы учимся думать в заданном направлении. Смена шляпприучает видеть один и тот же предмет с разных позиций, в результате чего складывается наиболее полная картина. Это универсальный метод, применить его может каждый педагог. Этот метод позволяет сделать занятие или игру красочным и увлекательным действием. Цветные шляпы — это хорошо запоминающаяся метафора, которой легко научить и которую легко применять. Этот метод можно использовать на любом уровне сложности. Шляпы тоже необязательно использовать всех цветов. Метод признаёт значимость всех компонентов- эмоций, фактов, критики, новых идей – и включает их в работу в нужный момент.

Выступление 1-2 минуты на каждую группу.

*А теперь послушайте окончание притчи.*

Обсудив изменения, произошедшие в их жизни, братья пришли к выводу, что это и есть наследство отца, и решили…

-Как вы думаете, что решили сделать братья?

- поменяться шляпами для того, чтобы взглянуть на мир с другой

стороны. Смена шляп – ключевая идея метода де Боно.

- Меняйте шляпы, коллеги!

Рефлексия. Упражнение *«Мы вместе»*. На листочке написать пожелание друг другу и подарить, кому вам хочется сейчас.

Есть истины, рожденные без споров.

Одну вам расскажу наверняка:

Происхожденье головных уборов

Уходит вглубь, в дремучие века.

Неважно, пьешь мартини ли, кумыс ли,

Хозяин слова ты иль слова раб,

Чтоб обеспечить должный образ мыслей

Имеется широкий выбор шдяп.

На каждом историческом этапе

Куда бы нас эпоха не вела,

Не в голове все дело — дело в шляпе,

Все дело в шляпе, такие вот дела